

innovateurs

LA TECHNOLOGIE UV GERMI

Éliminer les virus avec des lampes à ultraviolets



DR

Date de création : 2009
Président : André Bordas
Chiffre d'affaires :
 6,3 millions d'euros
Effectifs : 50 personnes
Secteurs : dépollution

Romain Bêteille

— Correspondant à Bordeaux

La société UV Germi, située à Saint-Viance, en Corrèze, développe un savoir-faire industriel centré sur la conception et la fabrication d'équipements de traitement utilisant des lampes à rayons ultraviolets de type C. Elle conçoit notamment dans ses ateliers des gaines de quartz et des circuits fermés « *garantisant l'homogénéité de la dose d'UV injectés* », souligne son directeur général, Willy Fortunato. Sa promesse : un traitement des eaux, airs et surfaces sans produits chimiques.

Leader de la déchloramination des piscines et spas, elle a aussi développé des purificateurs d'air efficaces contre le Covid-19. L'entreprise, qui va équiper huit bassins olympiques pour les Jeux Olympiques

de Paris 2024, offre une gamme multiple, du purificateur dans une classe à des projets industriels. Elle poursuit des tests pour traiter les bassins artificiels d'eau de mer de la société Géosel, destinés à extraire le pétrole de 27 puits souterrains. Elle réalise aussi du sur-mesure pour les stations d'épuration ou le traitement des eaux d'irrigation agricole à des fins de recyclage.

Ambitions à l'export

Si 30 % de son volume d'affaires est concentré sur le traitement de l'eau potable, celui de l'air et des surfaces pèse déjà 15 %. « *Le développement de ce segment va être de plus en plus important dans notre croissance*, present Willy Fortunato. *Pour l'instant, la commande publique ne suit pas, mais des architectes nous sollicitent pour intégrer nos systèmes dans des bâtiments collectifs.* » Fin janvier, UV Germi a validé une augmentation de capital de 3 millions d'euros. L'un de ses objectifs est l'exportation. Via sa filiale de Dubaï ouverte en 2018, la société équipe déjà en purificateurs d'air les bus de Riyad et le palais présidentiel d'Abu Dhabi.

Elle espère renforcer sa participation (15 %) dans Oshun, qui potabilise l'eau dans les pays en pénurie. Enfin, elle a identifié une dizaine de pays où déployer une « *présence commerciale et trouver des distributeurs locaux* » dès la fin 2022 et espère doubler son chiffre d'affaires d'ici là. ■