

ÉCONOMIE ■ La PME de Saint-Viance équipe Disneyland Paris d'un dispositif pour réutiliser ses eaux usées

UV Germi travaille aussi pour Mickey

La société UV Germi vient d'avoir droit à un joli petit coup de projecteur de la part de Disneyland Paris qu'elle a équipé d'un dispositif de réutilisation de ses eaux usées.

Michaël Nicolas

michael.nicolas@centrefrance.com

La vidéo est courte mais elle a des allures de jolie carte de visite pour la société UV Germi basée à Saint-Viance qui peut se targuer de dire qu'elle travaille pour... Mickey. Le 19 décembre dernier, Disneyland Paris a en effet publié sur le réseau social Tik Tok une courte vidéo de quinze secondes où le parc d'attractions lève le voile sur sa station d'épuration.

Déjà vue plus de 75.000 fois, elle montre comment le parc réutilise ses eaux usées traitées pour alimenter ses bassins, arroser ses espaces verts et nettoyer ses allées. Et tout cela, il le fait notamment grâce à un appareil imaginé et conçu par la petite PME corrézienne.

2 millions de mètres cubes d'eau économisés

L'appareil en question s'appelle un réacteur UVc. Il est équipé de trente lampes de 300 watts unitaires, soit 9 kW de puissance totale installée et « permet de désinfecter biologiquement les eaux usées du site pour qu'elles puissent être réutilisées », précise Willy Fortunato, le directeur général de l'entreprise.

Même si le nom d'UV Germi n'est pas cité, le coup de projec-



COUP DE PROJECTEUR. La station d'épuration de Disneyland Paris est équipée d'un réacteur UVc imaginé et conçu à Saint-Viance par la PME UV Germi. PHOTO PIERRE DESTRADE

« Cela montre qu'une PME comme la nôtre est crédible auprès de clients de notoriété »

teur n'en est pas moins intéressant pour la société qui a depuis publié un court communiqué sur son site internet pour mettre en avant ce client prestigieux.

Une mise en lumière aussi agréable qu'inattendue dans la mesure où l'installation de ce réacteur date de... 2012. UV Germi avait à l'époque décroché ce contrat par le biais de Veolia « qui est un fermier avec lequel on travaille beaucoup sur la réutilisation des eaux usées », souli-

gne Willy Fortunato (*lire par ailleurs*).

À la clé pour Disneyland Paris, une économie d'eau non négligeable puisque le parc indique avoir économisé 2 millions de mètres cubes d'eau potable depuis la mise en service de sa station d'épuration dans le courant de l'été 2013. « Cela montre qu'une PME comme la nôtre est crédible auprès de clients de notoriété », apprécie le directeur général.

Avec déjà des retours ? « On est dans un monde connecté, donc toute communication positive peut conduire d'autres industriels à entrer en contact avec nous », ajoute Willy Fortunato. À plus forte raison dans le contexte actuel et après un été très chaud et très sec qui a engendré des tensions sur la ressource en eau. « Cela montre qu'on a toujours intérêt à faire mieux avec moins », conclut le directeur général. ■

INFO PLUS

Un contrat avec une filiale de Veolia. UV Germi a signé en octobre avec Epur, une filiale de Veolia, un contrat visant à fournir à l'opérateur des systèmes de purification par UV pour la réutilisation des eaux issues des stations d'épuration. Ces systèmes sont destinés aux Reut Box développées par Epur pour les collectivités. Il s'agit d'une « solution compacte containerisée adaptable aux stations d'épuration existantes ». Dans le cadre de ce premier contrat, UV Germi devait fournir 30 équipements de purification UV. Mais il devrait ouvrir à l'entreprise corrézienne de nouvelles commandes, potentiellement sur des équipements de plus fort débit.

PERSPECTIVES

Purificateur d'air. Si les appareils de traitement de l'air développés par UV Germi ne représentent qu'entre 5 et 10 % de l'activité de l'entreprise, Willy Fortunato dit « fonder beaucoup d'espoir (sur ces productions, NDLR) pour 2023 ». « C'est un chantier qui me tient à cœur. Aujourd'hui, notre mode de vie fait que les maladies aéroportées génèrent un décès sur cinq [...]. La crise du Covid a été trop profonde et coûteuse pour qu'il n'y ait pas d'enseignements qui soient tirés. Donc même si ça reste modeste, je reste persuadé que c'est un enjeu de demain », est convaincu le directeur général.

Bien d'autres clients de marque pour la PME

Disneyland Paris est loin d'être le premier client de marque de la PME de 49 salariés.

Cet été, UV Germi a notamment vendu ses solutions de désinfection de l'eau grâce aux ultraviolets aux JO de Paris. Ce sont les déchloramineurs de la société corrézienne qui équipent les bassins des épreuves qui auront lieu au Centre aquatique olympique de Saint-Denis en 2024.

« Mais on équipe aussi Nausicaa, le plus grand aquarium d'Europe dont nous traitons le plus grand bassin avec les requins-marteaux, ou encore le zoo de Beauval, le musée océa-

nographique de Monaco et tous les Center Parcs », détaille Willy Fortunato.

Un déchloramineur à l'Aquaboulevard

Tout récemment, UV Germi a aussi équipé l'Aquaboulevard, la plus grande piscine parisienne, d'un de ses déchloramineurs. « Quand vous mettez des baigneurs, cela amène de l'azote par les cheveux, la transpiration, l'urine... Cela génère de la chloramine, une molécule cancérigène », développe Willy Fortunato.

Et de poursuivre : « Sans déchloramineur, la seule solution pour faire baisser ce taux, c'est d'apporter de l'eau neuve.



DIRECTEUR GÉNÉRAL. Willy Fortunato. PHOTO STÉPHANIE PARA

Dans le cas d'Aquaboulevard qui a connu un pic à 7.000 baigneurs cet été, ça fait 700 mètres cubes à ajouter qu'il faut chauffer, traiter, chlorer. À 10 euros le mètre cube, ce sont 7.000 euros d'eau mis à la poubelle. Notre solution permet des économies d'eau, de chauffage, de chlore. Au minimum on divise ce coût par trois. »

Aquaboulevard est d'ailleurs loin d'être le premier client d'UV Germi à avoir sauté le pas puisque l'entreprise équipe déjà 2.600 bassins collectifs couverts dans l'Hexagone dont ceux, localement, de Brive, Tulle, Ussel, Égletons et Objat. ■